

1820 FOCUS

#11 / 2020

*Lesestoff zum Talk am 30. November
für alle Rotarier*innen im Distrikt 1820*


Kommunikation: Gutes tun und darüber reden

Aufgabe und Ziel

Der Ausschuss wirkt in seinem Handeln und seinen Produkten nach innen wie nach außen. Ziele sind die Verbreitung von Informationen über Club- und Distriktarbeit im inneren des Distrikts sowie eine verbesserte Reichweite, Bekanntheit und Unterstützung in der nicht-rotarischen Öffentlichkeit.

Dazu nutzt der Ausschuss in der praktischen Arbeit diverse Kanäle wie den Newsletter, Social Media, das Rotary Magazin, Webseiten und in ausgewählten Fällen Pressemitteilungen. Wichtig ist die Kombination aus „schnellen“ und „langfristigen“ Medien, um ein heterogenes Angebot zu bieten und keine Überfütterung mit Informationen zu provozieren.

Eine Unterteilung in interne und externe Kanäle bezieht sich allein auf den Adressatenkreis, nicht jedoch auf die Inhalte, da alles, was intern kommuniziert wird auch nach außen dringen kann.

Der Ausschuss gliedert sich in die Fachbereiche Technik (Dicos), Newsletter, Webseite, Social Media, Rotary-Magazin, Medienarbeit. Einige Fachbereiche sind doppelt besetzt, um zeitliche Flexibilität und Nachhaltigkeit zu sichern. So sind die Dicos für Rückfragen zu RO.CAS über den Servicedesk  **hier** zu erreichen.

Peter Lausmann

Koordination
RC FFM-Palmengarten (2009)
M 0160 9155 0583

Christian Kaiser

Rotary Magazin
RC Hanau (1981)
M 069 5305 6403

Michael Neumann

Distrikt-Newsletter
RC Saalburg-Taunus (2013)
M 0175 939 82 52

Alissa Lerch

Social Media
RC Friedrichsdorf (2019)
M 0176 84007665

Beate Schellhas

Social Media
RC Friedrichsdorf (2016)
M 06175 74 720

Anna Trutter

Medienanfragen
RC Korbach-Bad Arol. (2017)
M 0177 565 85 87

Andreas Noll

Dico
RC Hanau (2016)
M 0172 7080 941

André Dammeier

Dico
RC Bad Homburg v.d.H.(2019)
M 0160 949 342 12

20/21

Im laufenden rotarischen Jahr sind bereits einige Projekte umgesetzt worden: Die Dicos haben maßgeblich zur Digitalisierung der Distrikttreffen und damit auch zu diesem Format beigetragen, der Newsletter erscheint seit dem Sommer in modernisierter Form und parallel werden die Social-Media-Kanäle LinkedIn, Twitter, Instagram und Facebook kontinuierlich bespielt. Eine offene Flanke ist nach wie vor die Einführung von RO.CAS 2, in das bisher viel Zeit und Abstimmung investiert wurde, das bislang aber keine belastbaren Ergebnisse hat.

1820 TALK

Die halbstündige Livesendung über Zoom.

Jede Rotarierin und jeder Rotarier im Distrikt ist zur Teilnahme eingeladen und kann per Chat Fragen einbringen.

Am **Montag, dem 30. November, ab 18.20 Uhr** befragt der Journalist und Rotarier Jörg Hahn den Teamleiter Kommunikation Peter Lausmann zu Inhalten, Zielgruppen und Kanälen bei Rotary im Distrikt. Wie bekommen die Clubs mehr Aufmerksamkeit für ihre Projekte und was müssen sie dafür tun?

☀ **Zoom-Meeting beitreten**

Kommunikation - da ist für alle etwas dabei

Wir alle kommunizieren – privat, beruflich, permanent. Dennoch ist die Kommunikation in vielen Clubs eher eine Randerscheinung, um die sich dann „jemand“ kümmern muss. Einige Clubs haben diesen Bereich jedoch auf mehrere Schultern, einen Schwarm, verteilt. Das erzeugt Synergien, mehr Spaß an der Aufgabe und einen stetigen Fluss an Informationen. Die Kanäle des Distrikts wirken dann wie ein Katalysator, denn alles, was bereits online verfügbar und in entsprechender Qualität vorhanden ist, lässt sich mühelos mit ☀ **Distriktseite**, dem ☀ **Online-Magazin**, dem Newsletter und den Social-Media-Kanälen ☀ **LinkedIn**, ☀ **Facebook**, ☀ **Instagram** und ☀ **Twitter** verknüpfen. Die Clubs haben es also selbst in der Hand. Anklicken, lesen, mitmachen.

Holger Knaacks Präsidenschaft

Zusätzlichen Rückenwind bekommt Rotary in Deutschland in diesem Jahr durch die Präsidenschaft von Holger Knaack, dem ersten Deutschen in diesem weltweiten Amt. Zu seiner Unterstützung ist die Berliner Rotarierin ☀ **Dr. Birgit Weichmann** für die Dauer dieses rotarischen Jahres als hauptamtliche Öffentlichkeitsarbeiterin beauftragt worden, Rotary und den Präsidenten öffentlich stärker zu präsentieren. Bereits in den ersten Monaten hat diese Initiative Früchte getragen und Rotary öffentlich mehr Beachtung verschafft.

Rotary
Distrikt 1820

