

Clubpraxis, zum Nachbau empfohlen. (Der Außenausbau)

*An die Rotarier*innen
im Distrikt 1820*

1820
GOVERNOR
BRIEF

#12/20.21



Guten Tag,

In diesem Brief nenne ich Ideen und Praktiken, die mit der Außenwelt der Clubs zu tun haben, im Mai-Brief ging es um die Impulse für die Innenwirkung. Die Ideensammlung ist ein Ergebnis meiner Clubbesuche und erfüllt ihren Sinn, wenn sie zur Nachahmung anregt. Es ist davon auszugehen, dass jeder Club, der hier aufgeführt wird, gerne nähere Erläuterungen gibt. Irrtümer bitte ich ebenso zu entschuldigen wie Nichtnennung.

Beispiele (die Priorisierung ist Clubsache)

- Der RC Hanau nennt als Ziel seiner öffentlichen Wirksamkeit „Wir wollen regional anerkannt sein“. Der RC Eschborn nennt als Ziel seiner Öffentlichkeitsarbeit die „Werbung für Gemeinwohleinsatz mit Rotary als Vorreiter von Entwicklungszusammenarbeit statt Entwicklungshilfe“.
- Der RC Wiesbaden-Kochbrunnen spricht Interessenten so an: „Der Club ist attraktiv für jeden, der in Wiesbaden richtig ankommen möchte.“
- Der RC Bad Camberg-Idstein hat einen starken Facebook Auftritt. Der RC Friedrichsdorf betreibt Öffentlichkeitsarbeit über seine Homepage, Facebook und Instagram. Auch der RC Taunusstein ist bei Instagram. Der RC Dillenburg betreibt intensive Pressearbeit.
- Der RC Korbach-Bad Arolsen hat zum Thema „Aerosole“ eine öffentliche Veranstaltung in der Stadthalle im Hybridformat durchgeführt.
- Der RC Offenbach-Dreieich und der RC Dreieich-Isenburg vergeben einen Rotary Sozialpreis für Bürgerengagement.
- Der RC Oberursel hat seine Clubpartnerschaft mit der Städtepartnerschaft seines Ortes gekoppelt. Ebenso der RC Korbach-Bad Arolsen. Dadurch entstehen Synergien. Der RC Marburg-Schloss hat mit drei Partnerclubs in England, den Niederlanden und Belgien die feste Verabredung, dass immer ein Club pro Jahr ein Projekt den drei anderen vorschla-

- gen kann, international oder regional, mit oder ohne Hebelwirkung. Auch der RC Hanau-Maintal hat gemeinsame Projekte mit seinen Partnerclubs, auch Schüleraustausch.
- Der RC Hanau – Maintal organisiert online Vorträge mit ehemaligen Outbounds des Clubs.
 - Der RC Hanau hat in der Stadt Fahnen „Rotary gegen Rassismus“ aufgehängt.
 - Der RC Wiesbaden – Kochbrunnen im Verbund mit den Wiesbadener Clubs hat eine DANKE Aktion mit Plakaten zugunsten der Berufsgruppen, die bei Covid besonderes leisten, durchgeführt
 - Der RC Kassel stellt neue Mitglieder mit Foto auf der Homepage vor.
 - Vom RC Limburg bekommen Referenten als Dank eine Flasche Wein in einem selbst gebastelten Vogelhaus nach NABU Vorschrift.
 - Auch abgelehnte Bewerber oder solche, die zum Club passen würden, aber nicht Mitglied werden wollen, werden als Sympathisanten zu offenen Treffen eingeladen (RC Frankfurt-Palmengarten)
 - Der RC Kronberg stellt Mentoren für Rotaracter, ebenso Frankfurt Airport, die sich regelmäßig zu Plaudermeetings mit Rotaractern an einem dritten Ort treffen, der RC Usingen stellt Mentoren für Inbounds.
 - Veranstaltungen mit starker Öffentlichkeitswirkung führen u. a. der RC Biedenkopf mit seiner Fahrrad Hinterland Tour durch, ebenso der RC Bad Camberg-Idstein mit seiner Lauf Veranstaltung „Camberg bewegt sich“ sowie der RC Eschborn mit seiner Oldtimer Rallye. Der RC Hanau ist beim Weihnachtsmarkt mit allen Serviceclubs der Stadt gemeinsam vertreten.

Ich empfehle eine Diskussion im Club. Die Leitfrage könnte sein: „Welche Ideen und Praktiken würden am besten zu uns passen?“

Dies ist der zwölfte und somit letzte Governor Brief meines Jahres. Neu war, dass jeder Brief nur einem Thema gewidmet ist. Die Texte sind zumeist von längerer Haltbarkeit und sollen Club-Debatten anregen. Die Sammlung steht unter meinem Namen auf der Distrikthomepage.

Mit herzlichen Grüßen



Henning von Vieregge

P.S. Die vollständige „Liste der starken Clubpraxis“ und eine Menge Interessantes mehr findet sich in der Publikation „Clubleben im Stresstest. Rotary in der Pandemie – und danach?“, Hrsg. sind Henning von Vieregge, Reinhard Fröhlich und Hans-Werner Klein. Mehr Infos und Bestellmöglichkeit rotary-buch.neueufer.de. (so lange der Vorrat reicht!)